

Propuesta de consultoría Recursos Humanos

La presente propuesta abarca el diseño, desarrollo e implementación de toda la estructura del Área de Recursos Humanos, transformando ésta, en un Socio Estratégico para la compañía.

Alcance del proyecto

- Reclutamiento 2.0
- Selección
- Head Hunting
- Perfiles de Puesto
- Descripciones de Puesto
- KPI's
- DNC
- Capacitación
- Cultura Organizacional

Reclutamiento y preselección de candidatos

En base a las necesidades del cliente, se determinamos la estrategia más adecuada para la captación de candidatos utilizando los medios más efectivos en función de sus necesidades.

- Reclutamiento 2.0 (Medios Electrónicos)
- Anuncios en prensa
- Portales de empleo
- Contactos con Bolsas de Trabajo
- Ferias de Reclutamiento
- Cartera de candidatos

Selección de Personal

Identificar al candidato idóneo que se ajuste tanto a la cultura de la Empresa como a los requerimientos del puesto, es una de las claves para alcanzar el éxito.

- Aplicación de pruebas profe psicométricas
- Elaboración de informes
- Aplicación de casos prácticos

- Análisis de trayectoria y desempeño laboral

Recopilación inicial de la información

En esta etapa inicial se tiene como objetivo conocer en profundidad el puesto de trabajo, la cultura de la empresa y las principales responsabilidades del puesto a cubrir.

Perfil de Competencia por Puesto

Determinar las características del candidato: edad, escolaridad, experiencia, así como aspectos relativos a competencias, necesarios para la elaboración del perfil.

Descripción de Puesto

Puntualizar las actividades clave de cada uno de los puestos de la organización, orientadas al cumplimiento de los objetivos.

Head Hunting

Búsqueda especializada de Directivos o Personal clave para la organización, con las garantías de éxito adecuadas.

Sesión inicial: para conocer las necesidades del cliente y así poder elaborar la descripción del puesto a cubrir.

- Búsqueda e investigación.
- Entrevista con candidatos.
- Presentación de candidatos.
- Negociación (si así lo requiere el cliente).
- Seguimiento posterior.

KPI's

Elaboración de KPI's: Key Performance Indicadores (Indicadores Clave de Desempeño) es una de las etapas más importantes para la organización, ya que éstas métricas son utilizadas para cuantificar los resultados de una determinada estrategia implementada para el logro de los objetivos de la compañía.

Detección de Necesidades de Capacitación

Identificar las áreas de oportunidad de la compañía es esencial, por lo que El Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) es el proceso indicado para hacerlo, en éste se estructura y desarrollo el planes y programas para el establecimiento y fortalecimientos de conocimientos, habilidades o actitudes en los participantes de una organización, a fin de contribuir en el logro de los objetivos de la misma.

Capacitación

El proceso de Capacitación, o Desarrollo de Personal, es toda una serie de actividades realizadas en una organización, respondiendo a sus necesidades, en busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

En ésta etapa se implementaran cursos, talleres y actividades encaminadas al desarrollo de las habilidades de los colaboradores de la organización orientándolos al alcance de los objetivos.

- Inducción
- Capacitación Técnica
- Integración
- Management

Cultura Organizacional

Hoy en día todas las empresas deben tener su propia cultura organizacional, la cual les permitirá diferenciarse del resto de sus competidores en el mercado y marcará un eje rector, el cual servirá como guía para todos los que forman parte de la compañía. En este apartado se analizaran las fortalezas y debilidades.

- Misión
- Valores
- Sentido de Pertenencia